

AD

Bohème

Die Kunst der Lässigkeit
in Palermo, Paris, Kopenhagen

Zum Anbeißen

Tableware, die Sie so
garantiert noch
nie gesehen haben

Auf zum Designfestival!

Mit Lichtstar Lee Broom durch London

+

**Sonderheft
Bad**

Neuheiten und
Inspiration 2018

Das kleine Grüne

Renaissance des Schrebergartens

09 September 2018
Deutschland
8 € Deutschland,
Österreich/
13 SFR Schweiz



Sonderheft
September 2018

AD



Bad 2018

Keramik, Armaturen, Interior:
Die schönsten Neuheiten



16



Inhalt



23

Seite 7

Inspiration

Geometrische Formen, leuchtende Farben und erstaunliche Accessoires fürs Bad.

Seite 10

Chamäleon

Ein modulares Regalsystem aus Dänemark schickt sich an, das Boffi-Bad zu erobern.

Seite 12

Lutetia de luxe

Wie drei Pariser Designer den Geist ihrer Stadt in elegante Armaturen umsetzen.



26

Seite 14

Punkt für Punkt

Die Fliesen von Marcante-Testa, Designer aus Turin, verzaubern auch den Salon.

Seite 16

Wand in Sicht!

Die schönsten Neuerungen rund um die Themen Kacheln und Armaturen, Duschen und Brausen, Becken und Wannen.

Seite 28

So badet man down under

Australiens Decorators räumen auf mit reinen Funktionsräumen. Ihre Bäder sind Designoasen für Körper und Geist.

Seite 34

Letzte Seite

Und wie wäre es zum Schluss mit einer strahlenden „Supernova“ am Beckenrand?

AD

Architectural Digest.

Stil, Design, Kunst & Architektur erscheint in der

Condé Nast Verlag GmbH

Oskar-von-Miller-Ring 20, 80333 München
Telefon 089 38104-0

mail@condenast.de, www.condenast.de
ad@admagazin.de, www.admagazin.de

Chefredakteur

Oliver Jahn

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt

Redaktion

Stv. Chefredakteur & Style Director

Dr. Simone Herrmann

Leitung Karin Jaeger

Art Director Inka Baron

Managing Editor Eike Schrimm

Photo Director Ralph Stieglitz

Stil & Textredaktion

Mona Bergers, Florian Siebeck, Nina Luisa Vesic,
Friederike Weißbach

Bildredaktion

Thomas Skroch (Stv. Leitung), Isa Lim

Art Department

Viviana Tapia (Stv. Art Director), Judith Pretsch

Assistenz der Chefredaktion Johanna Hänsch

Mitarbeiter dieser Ausgabe

Reinhard Krause, Sophia Lierl

Fotograf dieser Ausgabe

Benjamin Brinckmann

Stylisten dieser Ausgabe

Inka Baron & Judith Pretsch

Büro Mailand Anna Riva, Paola Dörpinghaus

Tel. +39 02 29000718, p.dorpinghaus@condenast.it

Büro New York Christina Schuhbeck

Tel. +1 212 2866856, christina_schuhbeck@condenast.com

Schlussredaktion/Dokumentation

Lektornet

Syndication

syndication@condenast.de

Redaktion admagazin.de

Andreas Kühnlein (Leitung), Valerie Präkelt

Publisher

André Pollmann

Anzeigen/Vermarktung

Sales Christina Linder, Head of Sales

christina.linder@condenast.de, Tel. -430

Christine Weinsheimer, Head of Digital Sales

christine.weinsheimer@condenast.de, Tel. -466

Brand Advertising Andrea Latten,

Brand Director Vogue & AD

andrea.latten@condenast.de, Tel. -276

(verantwortlich für Anzeigen)

Marketing Angela Reipschläger, Head of Marketing

angela.reipschlaeger@condenast.de, Tel. -793

Ingrid Hedley, Marketing Director

ingrid.hedley@condenast.de, Tel. -142

Kathrin Ölscher, Marketing Director

kathrin.oelscher@condenast.de, Tel. -746

Creative Studio Chris Riss,

Head of Creative Studio

christian.riss@condenast.de, Tel. -476

Advertising Operations Katharina Schumm,

Head of Revenue Management, Ad & Marketing Service

katharina.schumm@condenast.de, Tel. -135

Vertrieb

Alima Longatti, Head of Direct Marketing & CRM

alima.longatti@condenast.de, Tel. -301

Einzelverkauf MZV GmbH & Co. KG,

Karsten Reißner (Bereichsleitung)

Herstellung

Leitung Lars Reinecke, Director Production

Digitale Vorstufe/Druck Mohn Media,

Mohndruck GmbH

Carl-Bertelsmann-Straße 161 m, 33311 Gütersloh

Unternehmenskommunikation/PR

Ines Thomas, Director Corporate Communications

presse@condenast.de, Tel. -413

Finanzen

Roland Riedesser, Finanzdirektor

Herausgeber und Geschäftsführer

Moritz von Laffert

Chairman Condé Nast International

Jonathan Newhouse



Badewannen

Bitte einsteigen

Am schönsten mit Schaumhäubchen: Die neuen Wannen sind selbstbewusste Centerpieces.

1 Comicreif ist India Mahdavis knallige Kollektion – von der Wanne „Plouf“ (11662 Euro) bis zum Mosaik „Pinstripe“ (338 Euro/m²). bisazza.com 2 In Farbe getaucht: gusseisernes „Tweed Bath“ mit Manschettenfuß, 4980 Pfund (vor De Gournays Tapete „Japanese Garden“). drummonds-uk.com 3 Kurven wie in den 40ern hat die extratiefe Fiberglaswanne „Nilo“; glänzend oder matt, 8996 Pfund. waterworks.com, in Deutschland über material-konzept.de 4 Gut aufgelegt: nostalgische Wannengarnitur „Black Morris“ mit Porzellangriff, 1100 Euro. devon-devon.com 5 Retro-futuristisch: Wanne „Reflex“ (Preis auf Anfrage) aus transluzentem, getöntem Kunstharz. antoniolupi.it 6 Ein Wännlein steht im Walde: „Lux Shape“ aus Stahl mit offenem Rahmen im Emailleton „Forest“, Preis auf Anfrage. bette.de 7 Architekt Jean-Michel Wilmotte entwarf die Kollektion „Lutezia“ (hier in mondänem „Satin Bronze“), Preis auf Anfrage. ceadesign.it 8 Weckt die Wassergeister: Vorwandversion der Serie „Oberon 2.0“ aus Mineralkomposit. 3450 Euro. Auch mit farbiger Schürze. villeroy-boch.com



Waschbecken

FrISChe Brise

Individualisten und Teamplayer:
Neue Becken schlagen mit ruhiger
Raffinesse luftige Designwellen.

1 Die Waschtischplatte „Soft“ wird aus Mineralwerkstoff maßgegossen, ab 1547 Euro. repabad.com 2 La grande bellezza! Standbecken „Roma“ aus kanneliertem Onyx; auch in diversen Marmoren, ab 8700 Euro. kreoo.com 3 Kreative Fusion fürs London Design Festival: Superfront (Kabinett mit Messingbecken, ab 816 Euro) und Original BTC („Narrow Pillar Lights“, je 575 Euro) gestal-

Waschkonsolen

Leichtfüßig



„Monsieur“ hat Feinsinn! Matteo Thun und Antonio Rodriguez lassen den Hahn aus der Nussbaumbasis wachsen, 2990 Euro.
falper.it



Das Keramikbecken „Kynos“ balanciert auf einem Bein – mitsamt geräumigem Container! In 16 Farben und drei Metallfinishes.
ceramicaciolo.it



Arabescato-Marmor und Antikbronce-Finish heben das „Single Locky Vanity Basin“ aus Porzellan in elegante Höhen. 4140 Pfund.
drummonds-uk.com